



Ritorna #Shootyourport, il concorso social che racconta il porto di Genova

È stata lanciata su **Instagram** la terza edizione di **#shootyourport**, il **concorso fotografico che raccoglie gli scatti del porto commerciale di Genova** e ne descrivere attraverso le immagini i suoi colori, il suo fascino, i suoi simboli e il suo valore economico. Organizzato dal Gruppo giovani agenti marittimi, in collaborazione con gli Instagramers di Genova, il contest è aperto a tutta la città e terminerà l'8 giugno.

Per partecipare basta seguire i profili **@igersgenova** e **@assagenti_genova** su Instagram e postare i propri scatti accompagnati dagli **hashtag #shootyourport, #syp2017 e #igersgenova**.

Grazie al supporto di **Grandi Navi Veloci, main sponsor della manifestazione**, la foto vincitrice sarà premiata con un viaggio andata e ritorno per quattro persone con auto al seguito per Sicilia Sardegna o Barcellona. Un Ipad e due abbonamenti per la stagione teatrale 2016/2017 sono invece i premi per il secondo il terzo e il quarto scatto scelti, messi in palio rispettivamente dal **Gruppo Fos** e dal **Teatro Stabile di Genova** e dal **Politeama Genovese**.

Visto il grande successo della scorsa edizione, Igersgenova, ha in programma un **Istawalk all'interno del porto di Genova**. La data e il luogo dell'Istawalk verranno comunicati attraverso le pagine Instagram Igersgenova e Assagenti.

Il concorso #shootyourport si inserisce nel calendario degli eventi legati alla **Genoa Shipping Week**, che dal 26 giugno animerà Genova per una settimana con una serie di iniziative e convegni dedicati al mondo marittimo internazionale e terminerà il 30 giugno alla Fiera di Genova con il tradizionale Shipbrokers and Shipagents Dinner, organizzato dagli agenti marittimi genovesi.

http://genoashippingdinner.it/Regolamento-ShootYP_2017.pdf

In collaborazione con:



Con il patrocinio di:



Con il supporto di:

